

MARCO TOZZI collectie met Guido Maria Kretschmer onderscheidt zich met een innovatieve campagne door Invibes

Het verhaal en de uitdaging

MARCO TOZZI, één van de grootste merken van de gerenommeerde Wortmann Group, heeft samengewerkt met de gepassioneerde ontwerper Guido Maria Kretschmer voor de 2022 lente/zomer en huwelijkscollecties. Door het lanceren van hun eerste gezamenlijke campagne hielp Invibes de aandacht te vestigen op Guido's nieuwste schoenencollectie: MARCO TOZZI by **Guido Maria Kretschmer** en MARCO TOZZI.

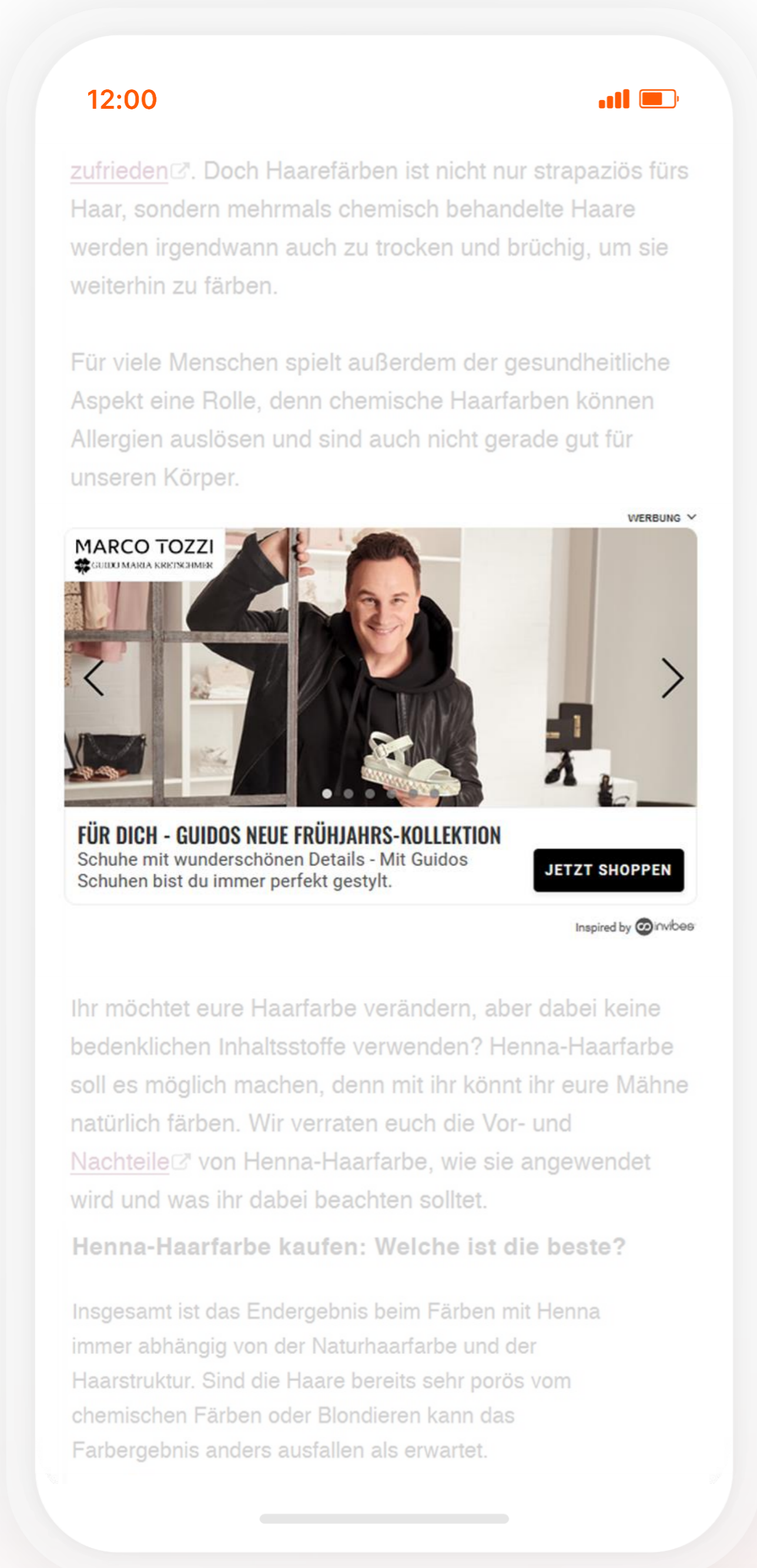
Na de lancering van de elegante collectie wilden MARCO TOZZI en Crossmedia dezelfde aanpak met hun digitale campagne en gaven ze Invibes de opdracht om hun producten te promoten.

Invibes oplossing

Om belangstelling te wekken voor de MARCO TOZZI by Guido Maria Kretschmer lente- / zomer- en bruiloft collecties en de MARCO TOZZI schoenen, heeft Invibes drie verschillende Invibes Swipe in-feed advertenties ingezet.

Elke advertentie bevatte een carousel fotogalerij van de nieuwe collectie, waardoor gebruikers actief door de advertentie konden scrollen. De lente- / zomer- en bruiloft collecties advertenties bevatten ook foto's van Guido Maria Kretschmer met enkele van zijn nieuwe ontwerpen. Deze interactieve carousel-advertentie verhoogt de merkbetrokkenheid en stelt gebruikers in staat om de producten en de ontwerper zelf te zien.

De campagne werd uitgezonden in heel Duitsland van 21 maart tot 24 april 2022.

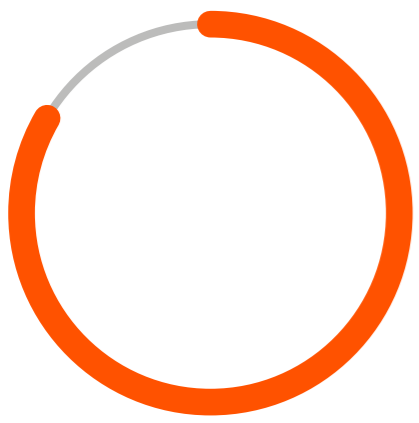


Resultaten

Dankzij het door Invibes ontwikkelde innovatieve formaat hebben de ads uitstekend gepresteerd. De digitale campagne behaalde een gemiddelde viewability van 81%,

Dit is ruim boven de 65-70% die de klant in eerste instantie verwachtte. Ook de behaalde engagement rate van 2,23% overtrof de benchmark van 0,25 %.

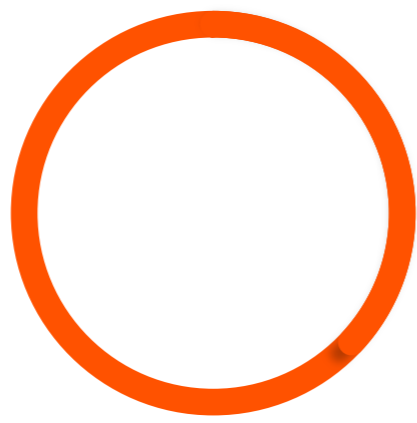
Het interactieve **swipe**-formaat van Invibes was de ideale advertentiestijl om de interesse van gebruikers te wekken en de bekendheid van MARCO TOZZI en Guido Maria Kretschmer's schoenencollecties te verhogen.



81%

Viewability

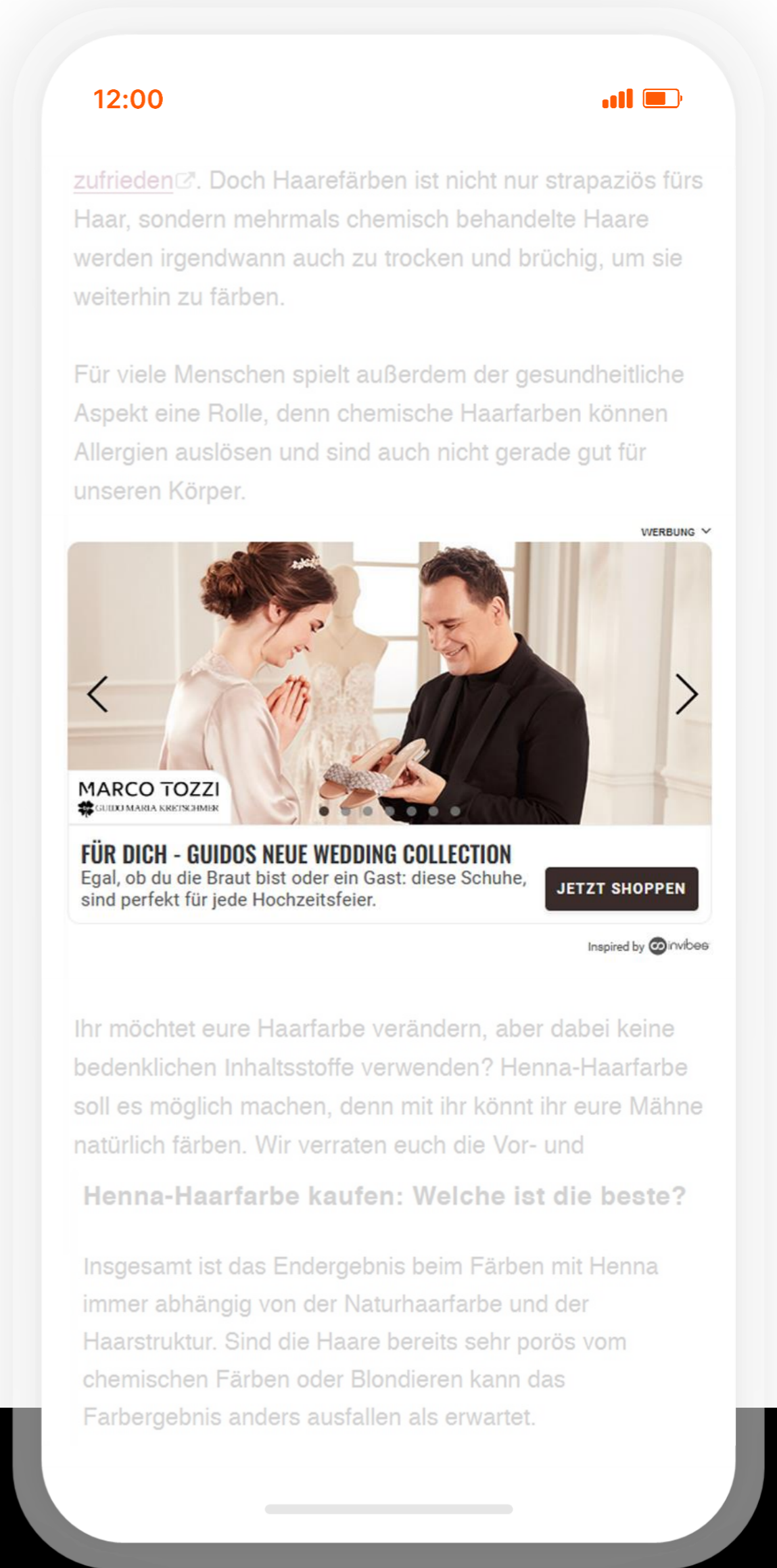
vs. expected 65-70%



2.23%

Engagement Rate

vs. expected 0.25-1.5%



“ *Onze samenwerking met Invibes was precies wat we voor ogen hadden: hun kennis en intuïtie van de digitale advertising markt is moeilijk te verslaan en we waren altijd onder de indruk van hun professionaliteit en efficiëntie. Het swipe-formaat van Invibes was de perfecte manier om onze nieuwe collecties te laten zien en met succes bij een breder publiek te introduceren.* ”

Vanessa Christina Schäfers

Head of Marketing & E-Commerce, Marco Tozzi

“ *Ik ben blij dat MARCO TOZZI's campagne opnieuw in staat was de effectiviteit van Invibes In-Feed formaten aan te tonen. En dat de campagne zulke geweldige resultaten heeft behaald! We kunnen niet trotser zijn om samen te werken met zo'n merk. Ik ben blij dat ons team in staat was om hun verwachtingen te overtreffen en de bekendheid van de nieuwe collecties te vergroten.* ”

Alex Oeschger

COO, Invibes Advertising



in-feed your brand